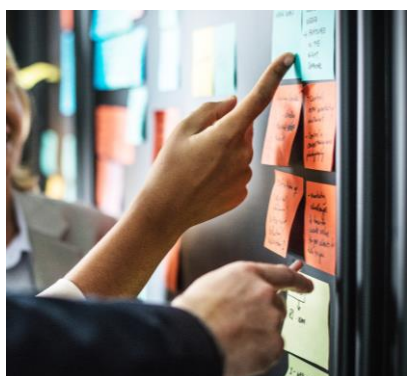


Hjælp kunder fra inspiration til køb

Digital Vækstkultur Masterclass 6. december 2018 Act2Learn Teknology

Forbrugere møder i dag så mange marketingbudskaber, at de i højere grad er i stand til at sortere de irrelevante massebudskaber fra og selv søge deres behov frem.

Vil du lykkes er du nødt til at sadle om på din strategi og tiltrække lead med relevant og timet indhold. Her udmærker Inbound Marketing sig som et effektivt værktøj til at tiltrække, konvertere og fastholde kunder i forretningen.



På denne masterclass kan du få svar på en række spørgsmål

- Passer Inbound Marketing til min forretning?
- Hvordan kommer jeg i gang med Inbound Marketing?
- Hvad kan jeg tilbyde mine kunder af content, som indgange til lead scoring?
- Hvad er effekten af Inbound Marketing og hvornår kan jeg se resultaterne?
- .. og meget mere

Digital Vækstkultur byder velkommen til en morgen masterclass for små og mellemstore virksomheder, der ønsker at blive skarpere på succes med deres digitale strategi og hvordan det eksekveres i hele virksomheden.

Torsdag den 6. December 2018 kl:08:00-10:00

Tilmeld <https://podio.com/webforms/18107911/1216382>

Pladser 75

Pris Gratis

Adresse UCN Act2learn, Sofiendalsvej 60, Aalborg SV

Gæst Alle med interesse i forretningsudvikling og tiltrækning af nye kunder

Spørgsmål Dennis Wollbrink - Dennis@LDCluster.com - 51944012

Livestream <https://www.facebook.com/digitalvaekstkultur/>

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid



PROGRAM

7:30	Indskrivning, kaffe, te & croissant – networking
8.00-8.10	Velkomst ved UCN Digital vækstkultur byder velkommen og introducerer formålet med dagen v./ Lars Funck og Dennis Wolbrink
8.10-8.30	Inbound Marketing – metodikken bag begrebet og målet med indsatsen v./ Lars Funck, UCN act2learn
8.30-9.10	Case - strategien bag valget af Hubspot og eksempel på implementering og effekt heraf v./ Thomas Røhr, Lene Bjerre
9.10-9.40	Andre muligheder end Hubspot til at komme i gang med lead scoring og inbound markedsføring. v./ Lars Meyer, Digital Partners
9.40-10.00	Digitalisering via ledelsen – ”Et sidste godt tilbud” – præsentation af Digital Ledelseskultur. v./ Simon Brøndum, UCN act2learn
10.00	Afslutning, Evaluering og tak

Digital Vækstkultur er vært for denne dag

Digital Vækstkultur tilbyder gratis kompetenceudvikling i digitalisering og e-handel for små og mellemstore virksomheder. Virksomhederne kan deltage med 2-3 medarbejdere i 6 undervisningsforløb, fagligt netværk, individuelle sparring sessioner, matchmaking med studerende og masterclasses.

Digital vækstkultur er et EU finansieret projekt, der drives af Erhvervsakademiet Cphbusiness, Erhvervsakademi Sjælland, Erhvervsakademi Aarhus, University College Nordjylland, Erhvervsakademi Lillebælt og Serviceplatform. Se DVK-forløbet i din region, datoer, indhold og tilmeldingen her:

<http://xn--digitalvkstkultur-yrb.dk/>

DEN EUROPÆISKE UNION 
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid


DIGITAL VÆKSTKULTUR

TALERE



Navn: Thomas Røhr
Titel: Head of Digital Marketing



Navn: Lars Meyer
Titel: Adm. direktør og partner



Lars Funck
Adjunkt at UCN act2learn, E-Commerce ,
Marketing, Leadership, Strategy



Thomas Fisker Nielsen
Lektor med fokus på digital
markedsføringsstrategi og e-
handelsstrategi. Konsulent ved UCN
Act2learn



Simon Brøndum Jensen
Projektleder - Digital Ledelseskultur ved
UCN Act2Learn Teknologi. Skal vi starte
digitaliseringen i din forretning?



Navn: Dennis Wollbrink
Titel: Projektleder, Digital Vækstkultur